



Inovação e Geração de Valor

Alexandre Moraes Ramos

INPEAU-CAD/CSE/UFSC

alexandre.m.r@ufsc.br



Agenda

- Discutir os desafios e a necessidade de inovação, relacionados à Gestão de IES, no atual contexto.
- Discutir a dinâmica da tecnologia - mudança – destruição criadora.
- Trabalhar a percepção.
- Exercício de criação e inovação, usando a ferramenta do PMC.



Contextualização

Revolução ou Evolução???

Campo



transformações

💡 **Sociedade Feudal**

- exploração da terra
- vassalagem
- agricultura de subsistência

💡 **economia auto-suficiente**

Cidade



transformações

💡 **Sociedade Industrial**

- máquinas e ferramentas
- trabalhadores especializados
- produção em série

💡 **produção de bens materiais**

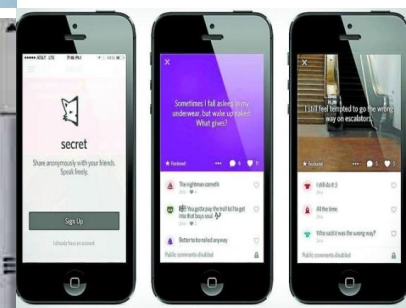
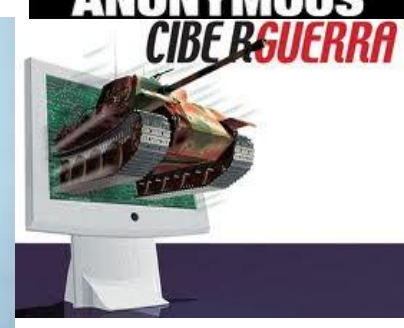
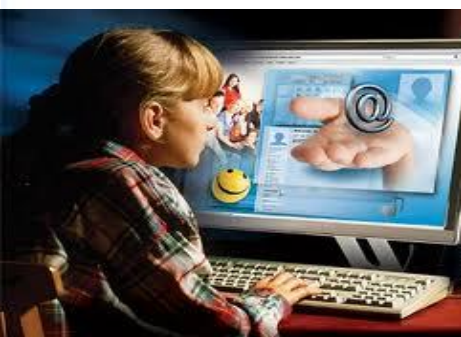
Virtual



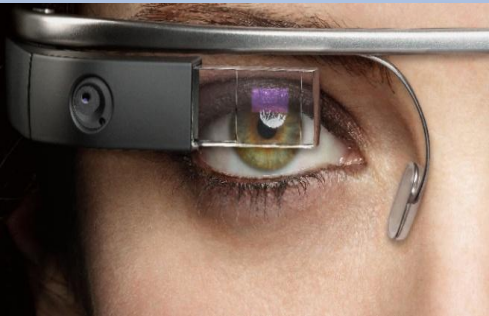
💡 **Sociedade Pós-industrial**

- experiência organizacional
- Equipes de especialistas
- tecnologia de ponta
- produção modular
- projetos

💡 **tratamento de informação e produção do conhecimento**

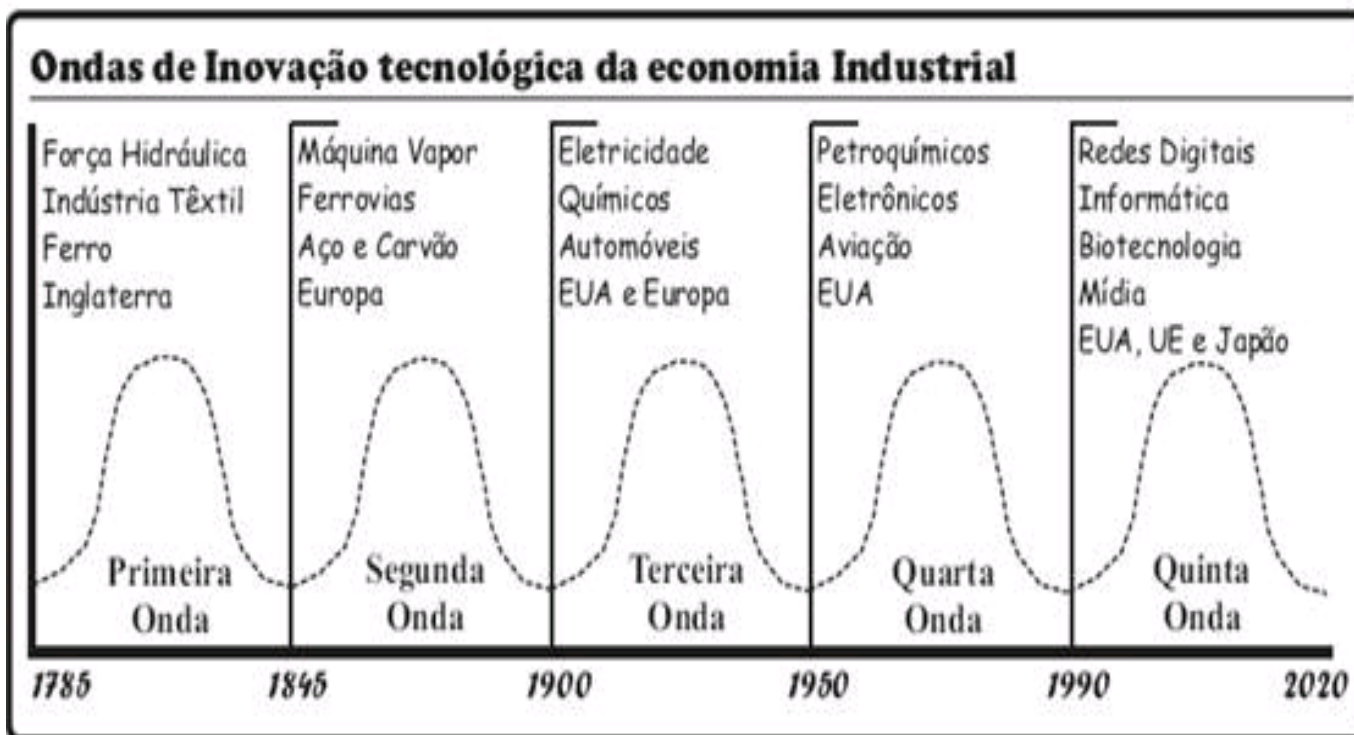









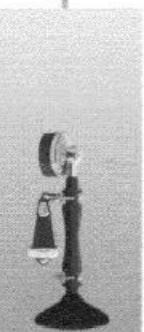
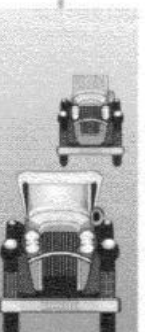


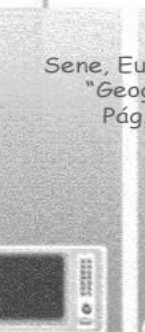
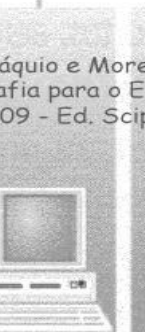


Ciclos de Inovação



Inovações

O SUCESSO METEÓRICO DA INTERNET

Quando foram lançadas e quantos anos as seguintes invenções levaram para ser utilizadas por mais de 50 milhões de pessoas

| 1873 | 1876 | 1886 | 1906 | 1926 | 1953 | 1975 | 1983 | 1993 |
|---|---|---|---|--|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ELETRICIDADE | TELEFONE | AUTOMÓVEL | RÁDIO | TELEVISÃO | FORNO DE MICROONDAS | COMPUTADOR PESSOAL | CELULAR | INTERNET |
| 46 anos | 35 anos | 55 anos | 22 anos | 26 anos | 30 anos | 16 anos | 13 anos | 4 anos |

Sene, Eustáquio e Moreira, João Carlos -
"Geografia para o Ensino Médio" -
Pág. 309 - Ed. Scipione - 2002

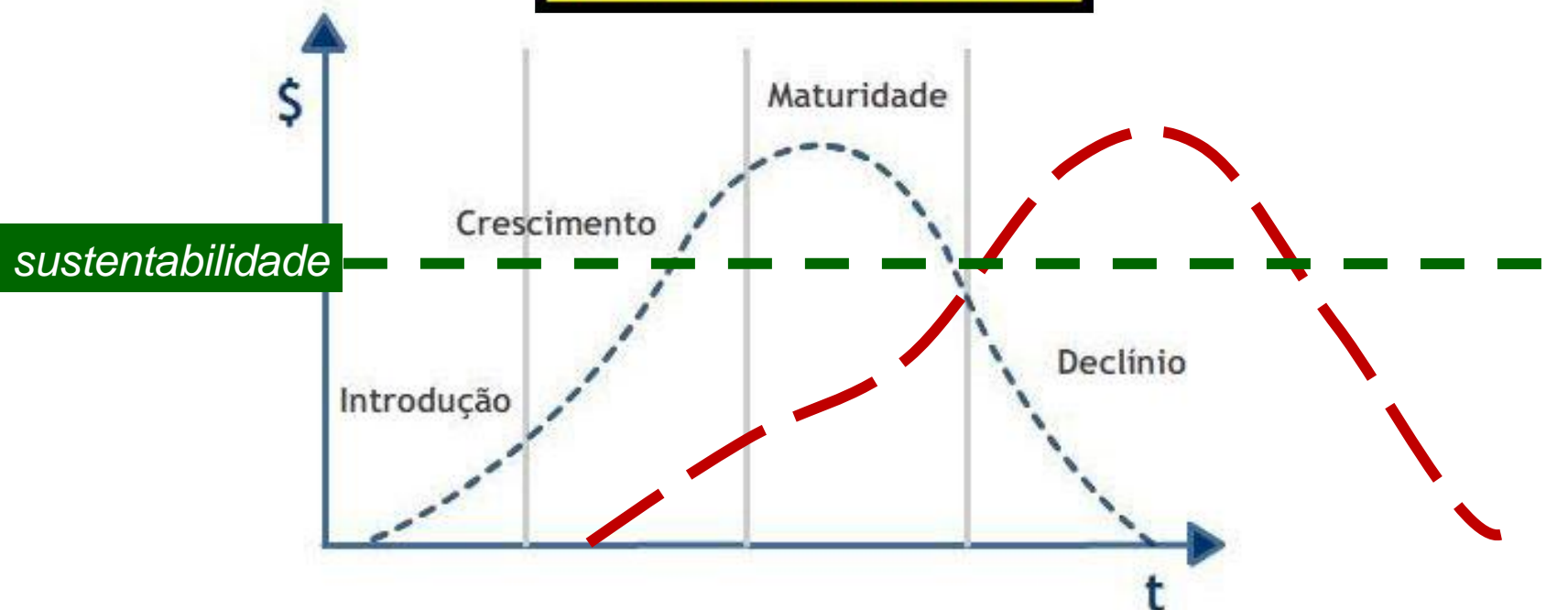
Formação para Dirigentes

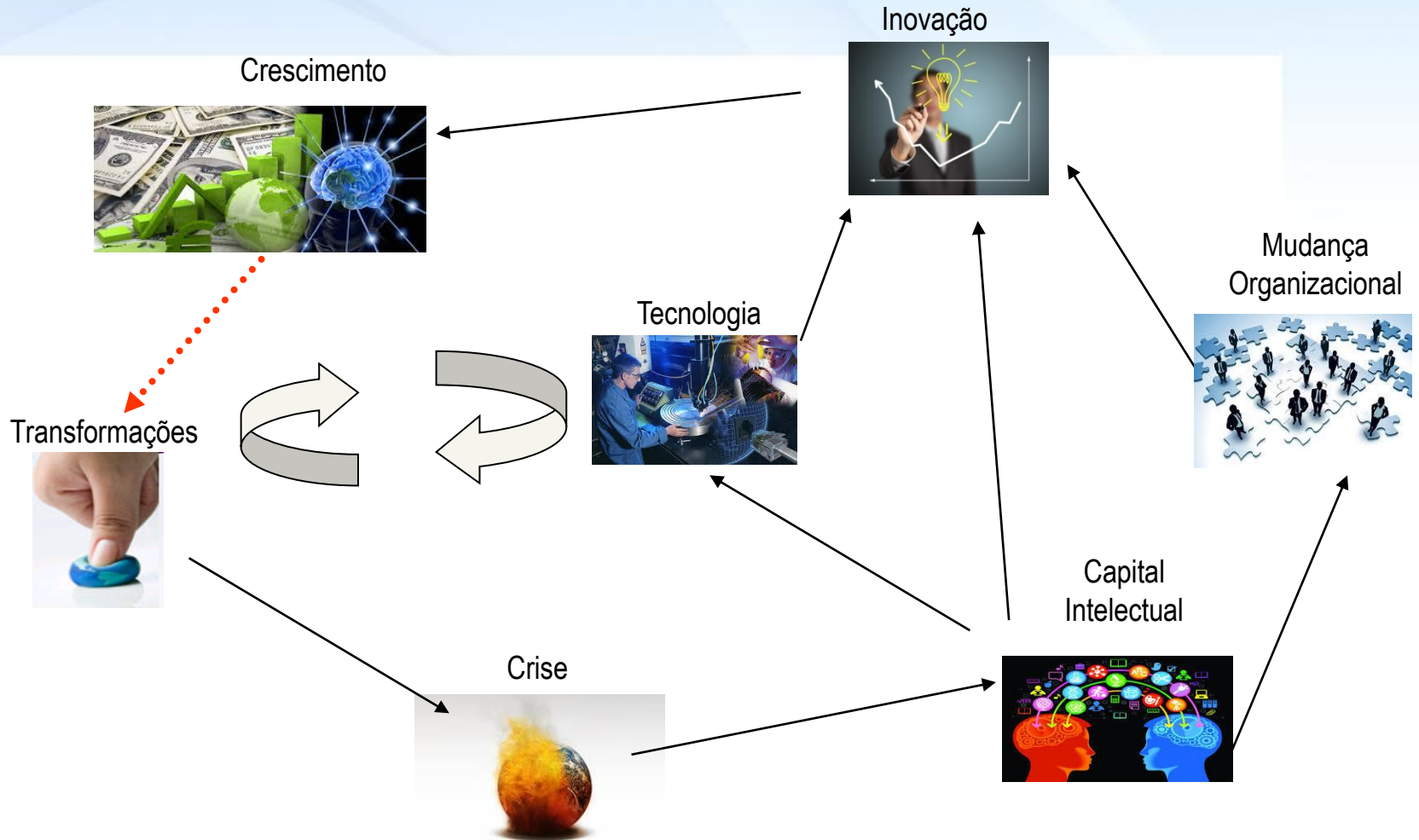
Ciclos de Inovação



Schumpeter – Destruição criativa

INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE
O que o **UNIVERSIDADE** tem
a ver com isso???





Cíclico

Crises

ÉTICA e MORAL

SAÚDE

RELIGIÃO

PRODUÇÃO

EDUCAÇÃO

SEGURANÇA

CAPITAL

SOCIAL

POLÍTICA

FAMÍLIA

TRABALHO

UNIVERSIDADES

MEIO AMBIENTE

JUSTIÇA

ORGANIZAÇÕES



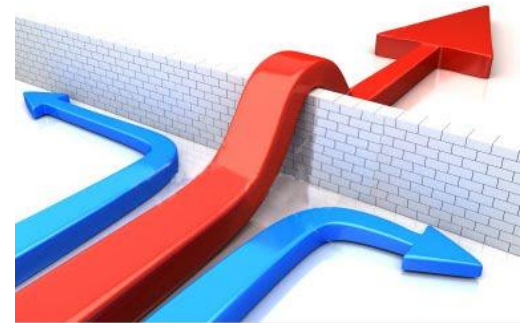


UNIVERSIDADE

***as demandas impostas às
universidades superam sua
capacidade de resposta***

(José Dias Sobrinho, 2005)

Repensar a universidade

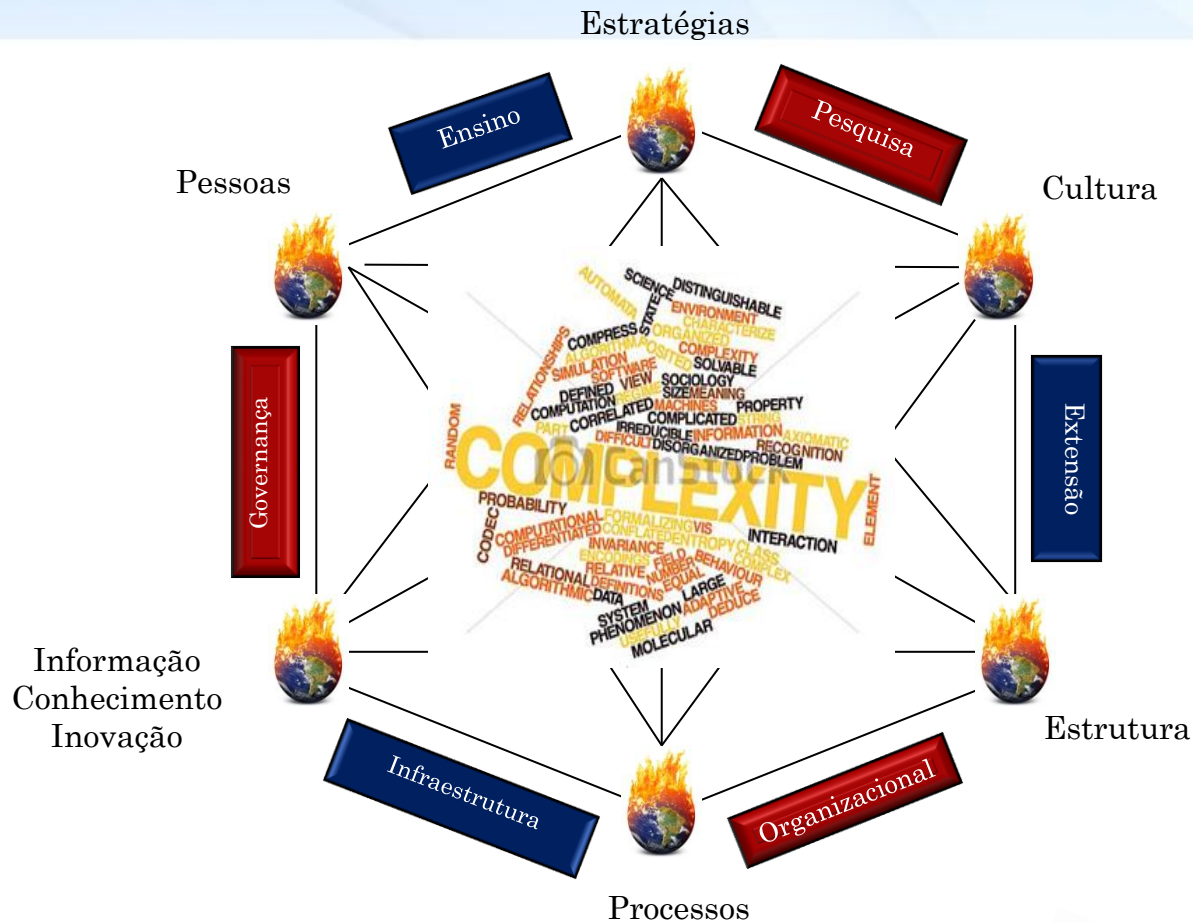


Transcende a política universitária



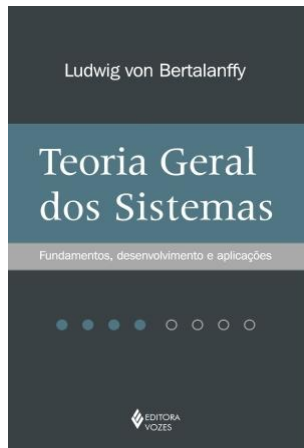
UNIVERSIDADE

Complexidade a Gestão de IES

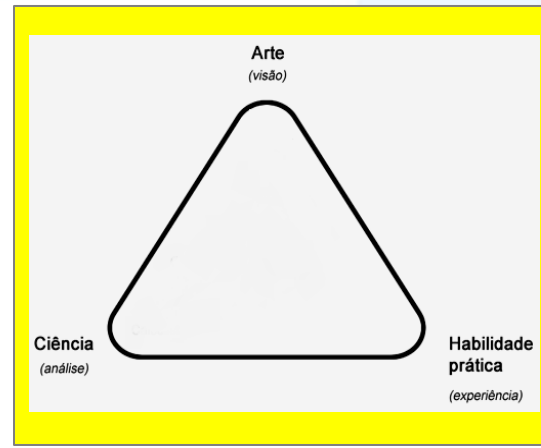


SUCCESS

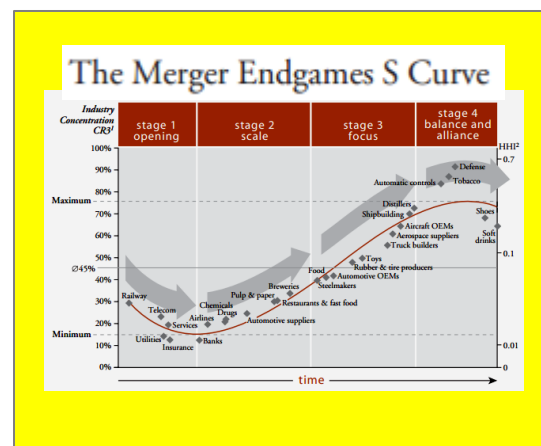
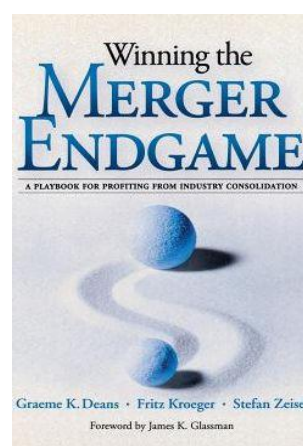
INDICAÇÕES



- Enfoque sistêmico e abertos
- Interação com o meio ambiente
- Capacidade de enxergar a complexidade
- Treino e educação para perceber a realidade como um sistemas



- Poda e Foco
- Experiências e Conexões
- Tecnologia e Inovação



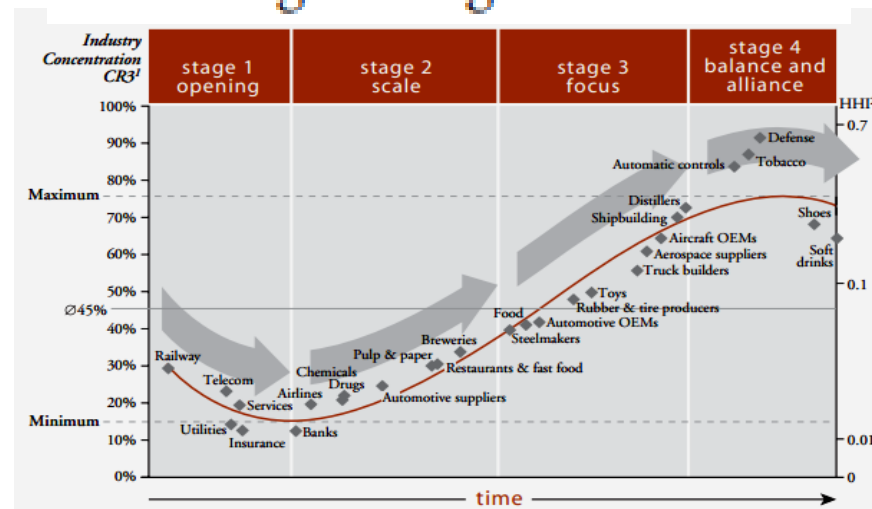


Elementos do Modelo da Curva do Estágio Final

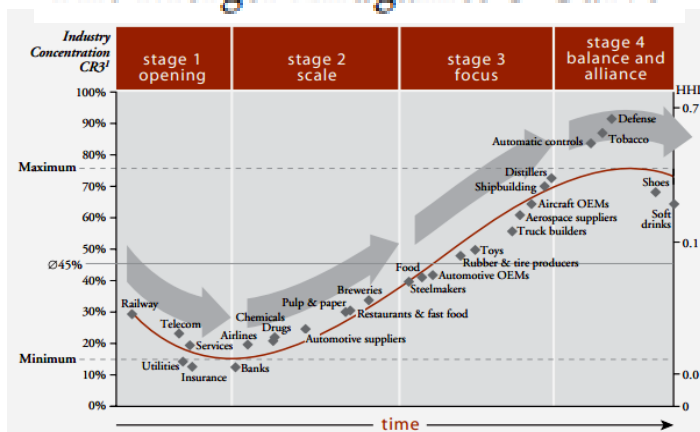
Mastering Industry Consolidation: strategies for winning the merger endgame
Graeme Deans, *VP of AT&Kearney Inc. - The Organization | July / August 20030

- Pesquisa e análise de operações de fusão e aquisição de 25.000 empresas entre 1998 e 2001, respondendo por 98% da capitalização do mercado em todo o mundo.
- Foco nas 1345 maiores operações e nas 945 empresas com valor Superior a U\$ 500 milhões.
- Padrão emergente: a curva em S ou Curva do Estágio Final (Endgames).
- Todas as empresas que seguiam a curva, em qualquer direção, participavam do estágio final.
- Todas se movimentavam entre os 4 estágios: abertura, escala, foco, equilíbrio e aliança.

The Merger Endgames S Curve



The Merger Endgames S Curve



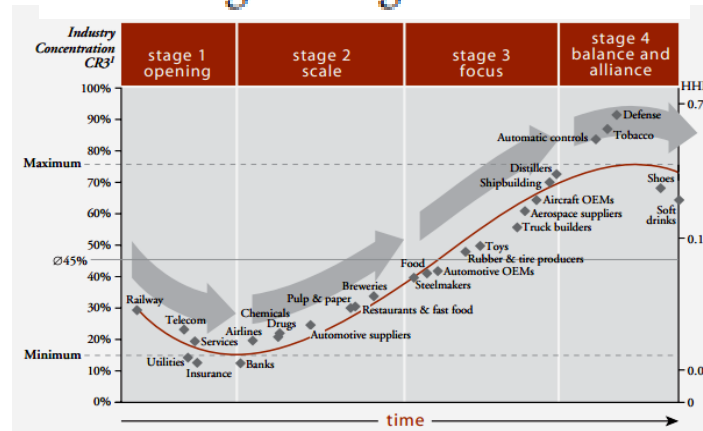
Abertura

- Setores regulados ou de controle estatal.
- Novos mercados.
- Baixas barreiras de entrada.
- Fase de crescimento dos negócios e dos investimentos, de grande inovação e ebulição por parte de empreendedores e cliente.
- O sucesso dos novos empreendimentos aguça a entrada de novos players.
- Todo o mercado funciona segundo as regras destes novos negócios, até que as empresas consolidadoras começam a trabalhar.
- No Brasil, no setor de educação, estamos falando do período de 1996 até 2005.

Escala

- Os mercados se expandem para além do horizonte inicial do empreendimento.
- Empresas “individuais” passam a integrar novas empresas “complexas” e maiores, tendo acesso a novas tecnologias, aportes de modernização e instrumentos mais avançados para enfrentar a concorrência.
- É um período de crescimento agressivo e empreendedor.
- Os líderes do setor, de fato, estão aproveitando a sua força para abrir a vantagem sobre os concorrentes mais fracos.
- O posicionamento de empresas ainda não integradas a esta nova realidade é fundamental para sua sobrevivência futura.
- Este estágio tem início em 2005.

The Merger Endgames S Curve



Foco

Equilíbrio e
Aliança

- Estágio de fusões de iguais.
- O estágio do foco anuncia a realização de mega negócios.
- O número de fusões e aquisições cai, mas os negócios são grandes.
- As empresas buscam emergir no mercado mundial.
- As estratégias trazem o risco da integração entre as empresas objeto de fusão.

- Setores fortemente consolidados, com poucas e grandes empresas que podem ser bem sucedidas por um longo tempo, se souberem gerenciar e planejar seus próximos passos nesta posição privilegiada.
- Margens de manobra são pequenas e oportunidades estratégicas são raras.
- As grandes fusões não são mais uma opção importante simplesmente porque a indústria já está consolidada.
- Devem maximizar seu fluxo de caixa, protegendo sua posição no mercado, e reagir e se adaptar às mudanças e avanços tecnológicos.
- Como resultado, as alianças e os spin-offs se tornam estratégias muito mais atraentes.



.... esclarecer a confusão entre

invenção
descoberta \neq **inovação**

Prof. Dr. Umberto Klock

www.madeira.ufpr.br/disciplinasklock/.../inovacaotecnologica.ppt

- O que é inovação?
- **INOVAÇÃO = INVENÇÃO + EXPLOTAÇÃO**
- Invenção é criar novas idéias e colocá-las em funcionamento.
- Exploração é o desenvolvimento comercial, aplicação, e transferência. (Roberts, 1988)

Prof. Dr. Umberto Klock

www.madeira.ufpr.br/disciplinasklock/.../inovacaotecnologica.ppt

descoberta e invenção

- “**Descobrimos** o que já existia antes, embora para nos desconhecido; **inventamos** o que não existia antes”

» Dicionário Webster

Prof. Dr. Umberto Klock

www.madeira.ufpr.br/disciplinasklock/.../inovacaotecnologica.ppt

invento

“Um invento é uma idéia, um esboço ou um modelo de um dispositivo, produto, processos ou sistema novo ou aperfeiçoado.”

Freeman (1975)

Prof. Dr. Umberto Klock

www.madeira.ufpr.br/disciplinasklock/.../inovacaotecnologica.ppt



Inovação:

“É a exploração bem sucedida de novas ideias”

Prof. Dr. Umberto Klock

www.madeira.ufpr.br/disciplinasklock/.../inovacaotecnologica.ppt



UNIVERSIDADE

Método - Dica

1. Idéia: percepção
2. Patrocínio: auto investimento, foco, persistência
3. Formatação: desenvolver protótipo
4. Relevância: ver se gera valor a quem é destinado
5. Aprofundamento: desenvolve produto/serviço

Martha Gabriel

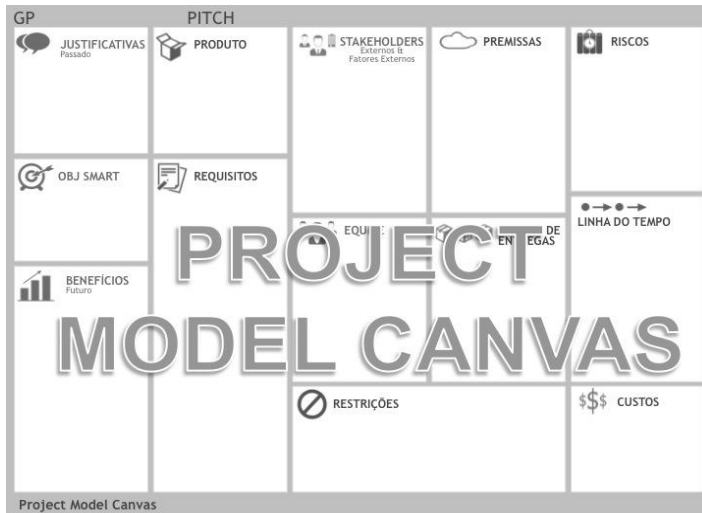


Quem são????

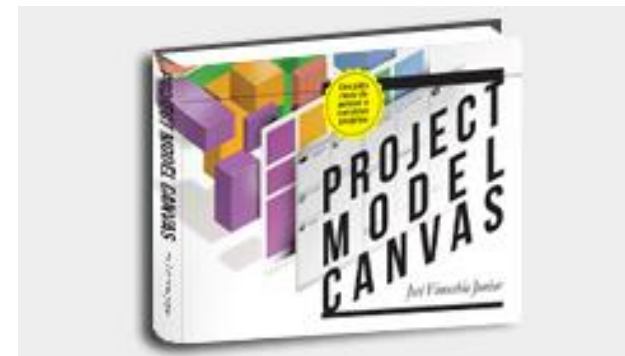


Resumindo

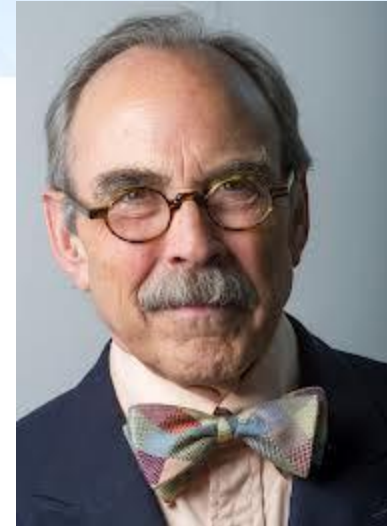
- Conexões que movem o mundo
- Experimentar
- Desenvolver o olhar - percepção
- Instrumentalizar
- Focar
- Inovar



Prof. José Finocchio Jr.
FGV



- Para o conselheiro do fundo de private equity Warburg Pincus:
 - *"A inovação não sobrevive sem apoio político"*
 - *"Não se faz pesquisa sem uma quantidade enorme de "lixo", resultante do processo de tentativa e de erro envolvido na criação científica."*
 - *Sai caro. Se os gestores não entenderem isso, a crise resultará em menos inovação daqui para a frente."*



- Investidor americano [William H Janeway](#),
- Autor do livro:
Doing Capitalism in the Innovation Economy: Markets, Speculation and the State

MUITO OBRIGADO!!!

Prof. Alexandre M. Ramos

amr@cse.ufsc.br

