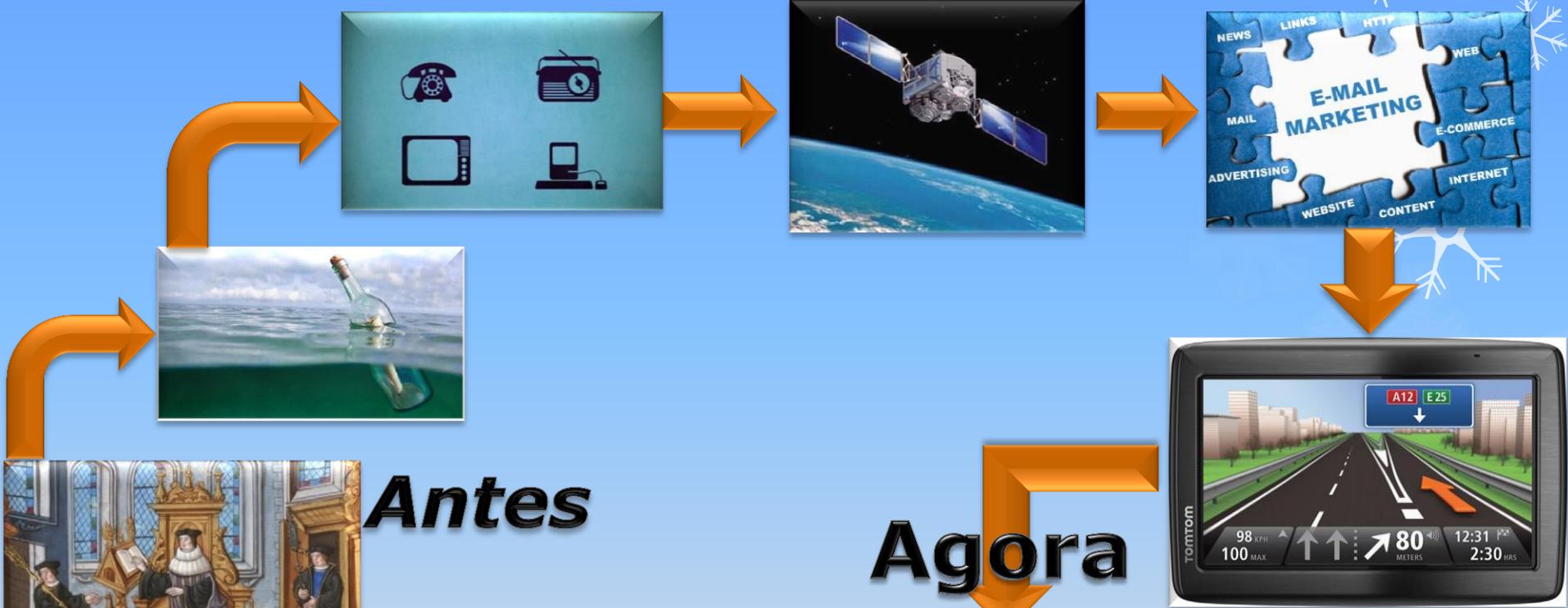


# Marketing Institucional



Prof. PhD. Rudimar Antunes da Rocha

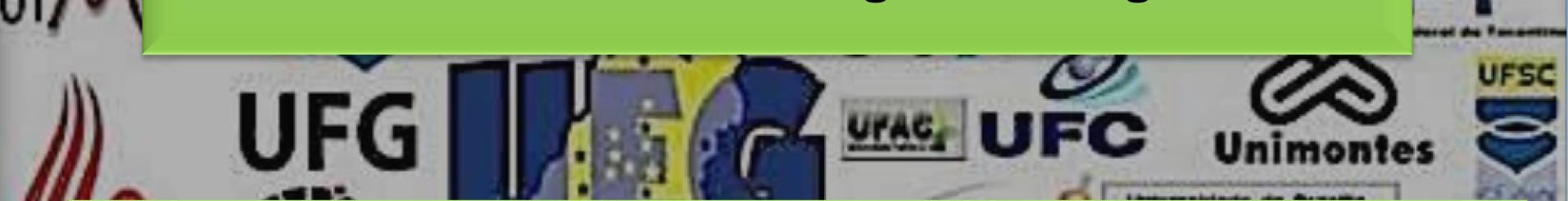


## AEN – ÁREA ESTRATÉGICA DO NEGÓCIO

- É uma parte ou seguimento do mercado com o qual a empresa, através de sua UEN's, se relaciona de maneira estratégica de forma otimizada.



**UEN – Unidade Estratégica de Negócio**



- É uma unidade ou divisão da empresa responsável em desenvolver uma ou mais áreas estratégicas de negócios.





**MERCADOS?**

© 2011 Europa Technologies  
US Dept of State Geographer  
© 2011 Google  
© 2011 MapLink/Tele Atlas

6°35'10.82"N 43°16'32.26"E elev -4209 m

©2011

Altitude do ponto

# Mercado





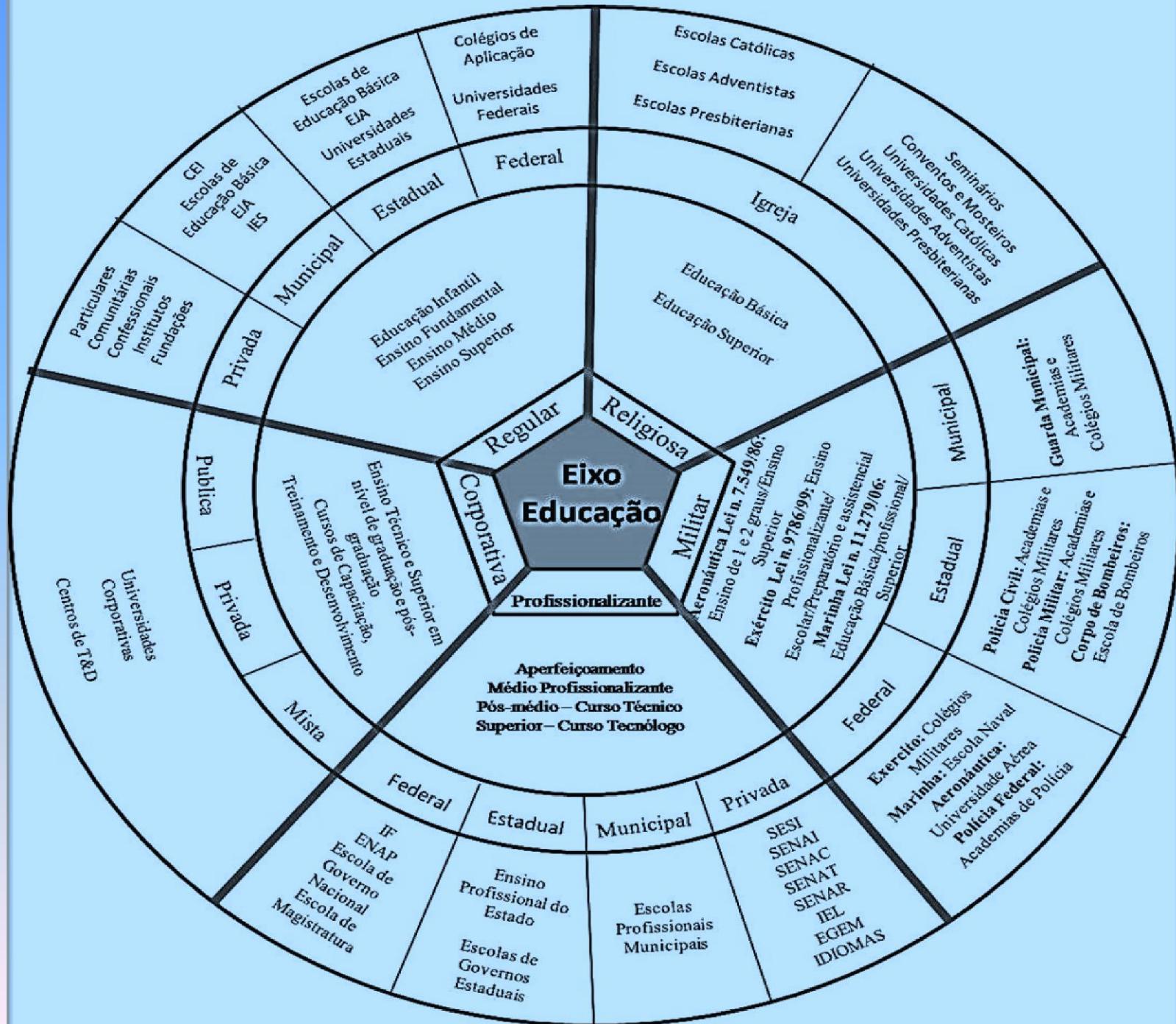
# **MARKETING**

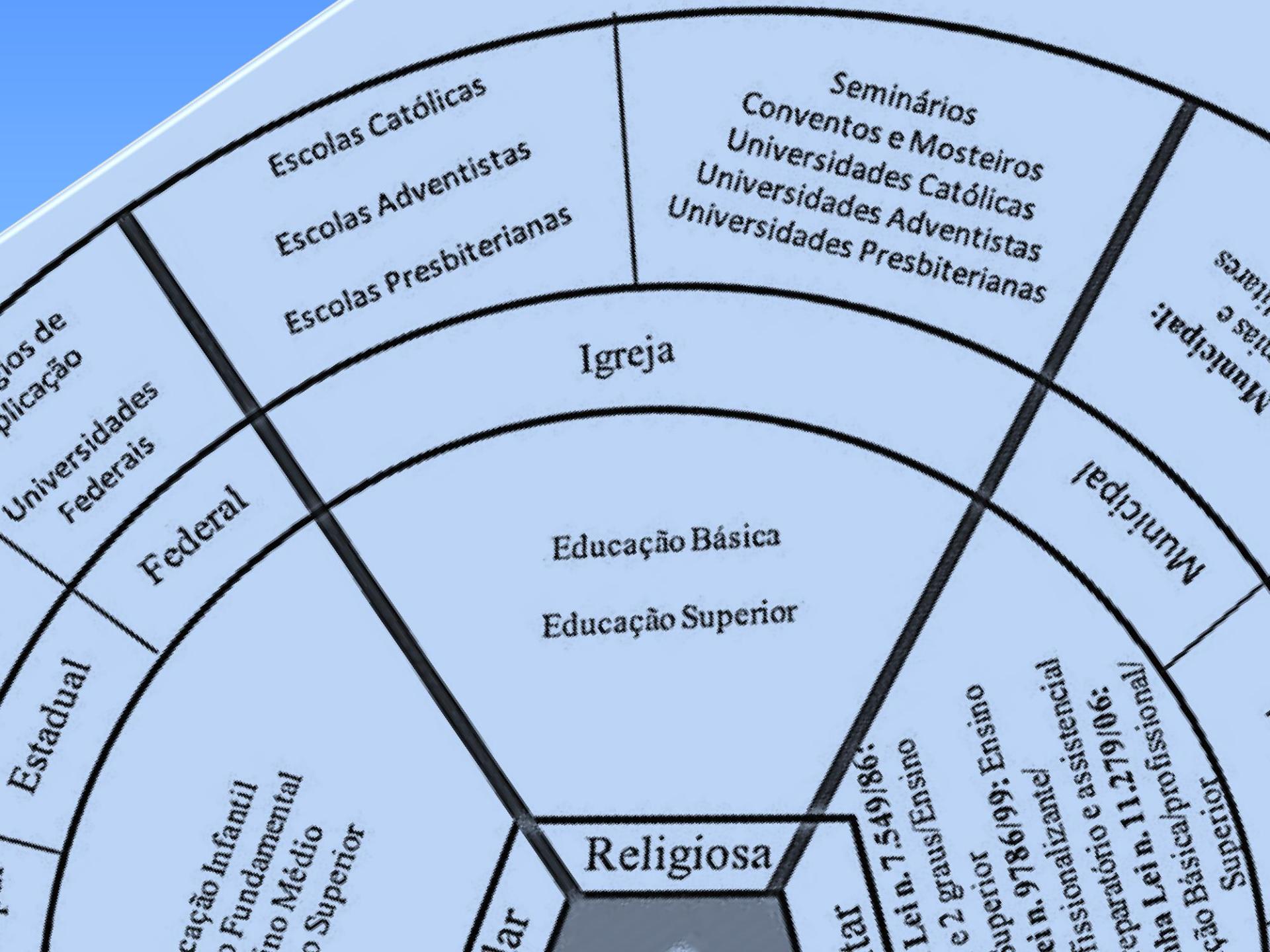
**É o processo de atrair e manter clientes.**

**MARKET:** mercado  
**ING:** movimento  
**MARKETING:** mercado em movimento.

**Figura 1: A Configuração do Sistema Educacional Brasileiro**

**Fonte:** PICKER, Cibelle & ROCHA, Rudimar Antunes





Igreja

Presidentes  
representantes

Educação Superior

Educação Básica

Municipal

Guarda Municipal:  
Academias e  
Colégios Militares

Estadual

Policia Civil: Academias e  
Colégios Militares  
Policia Militar: Academias e  
Colégios Militares  
Corpo de Bombeiros:  
Escola de Bombeiros

Federal

Exercito: Colégios  
Militares  
Marinha: Escola Naval  
Aeronáutica:  
Universidade Aérea  
Policia Federal:  
Academias de Policia

Ação

Ligiosa

ionalizante

Militar

Aeronáutica Lei n. 7.549/86:  
Ensino de 1 e 2 graus/Ensino  
Superior

Exército Lei n. 9786/99: Ensino  
Profissionalizante/  
Escolar/Preparatório e assistencial

Marinha Lei n. 11.279/06:  
Educação Básica/profissional/  
Superior

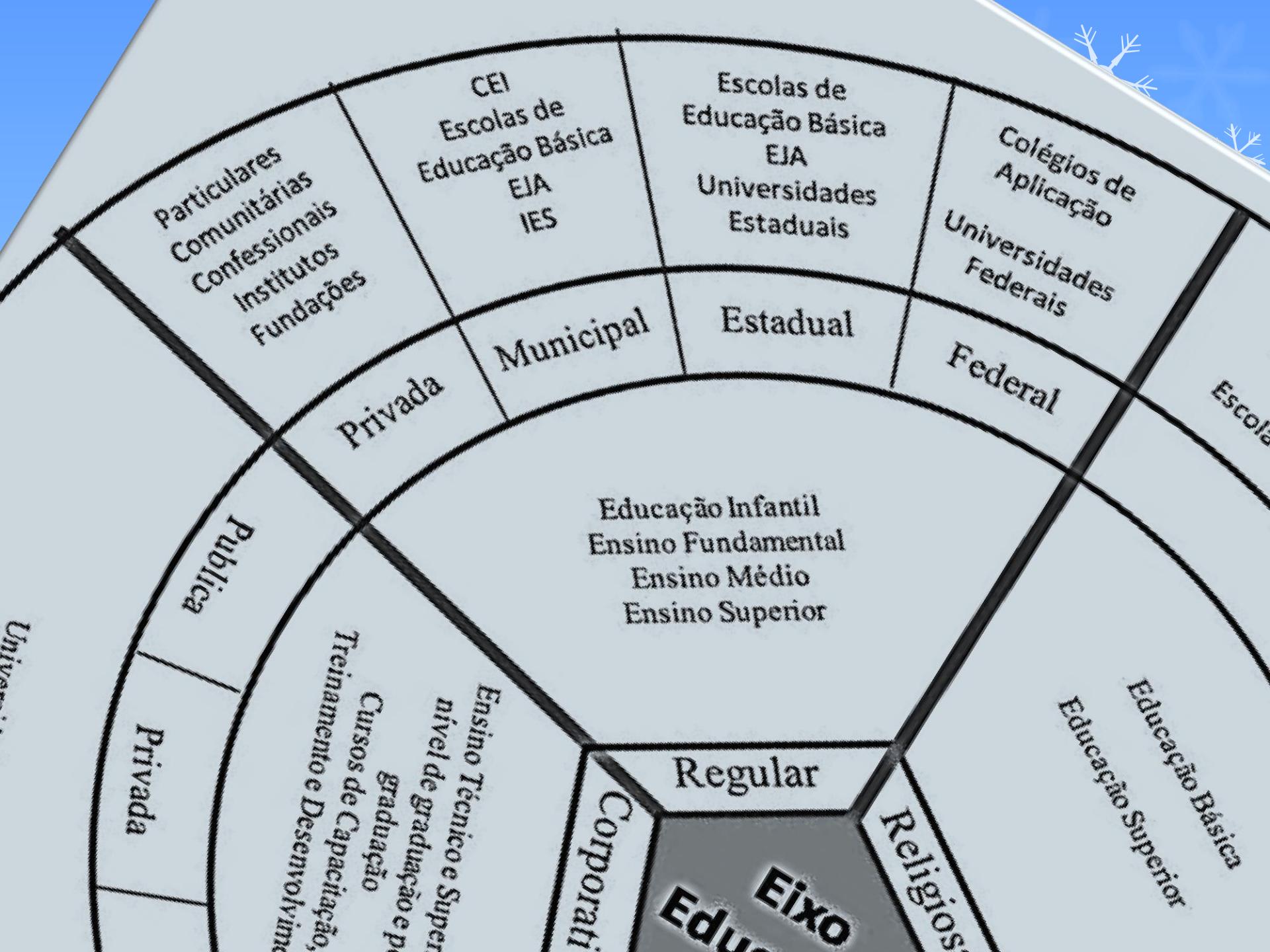
Estadual

Municipal

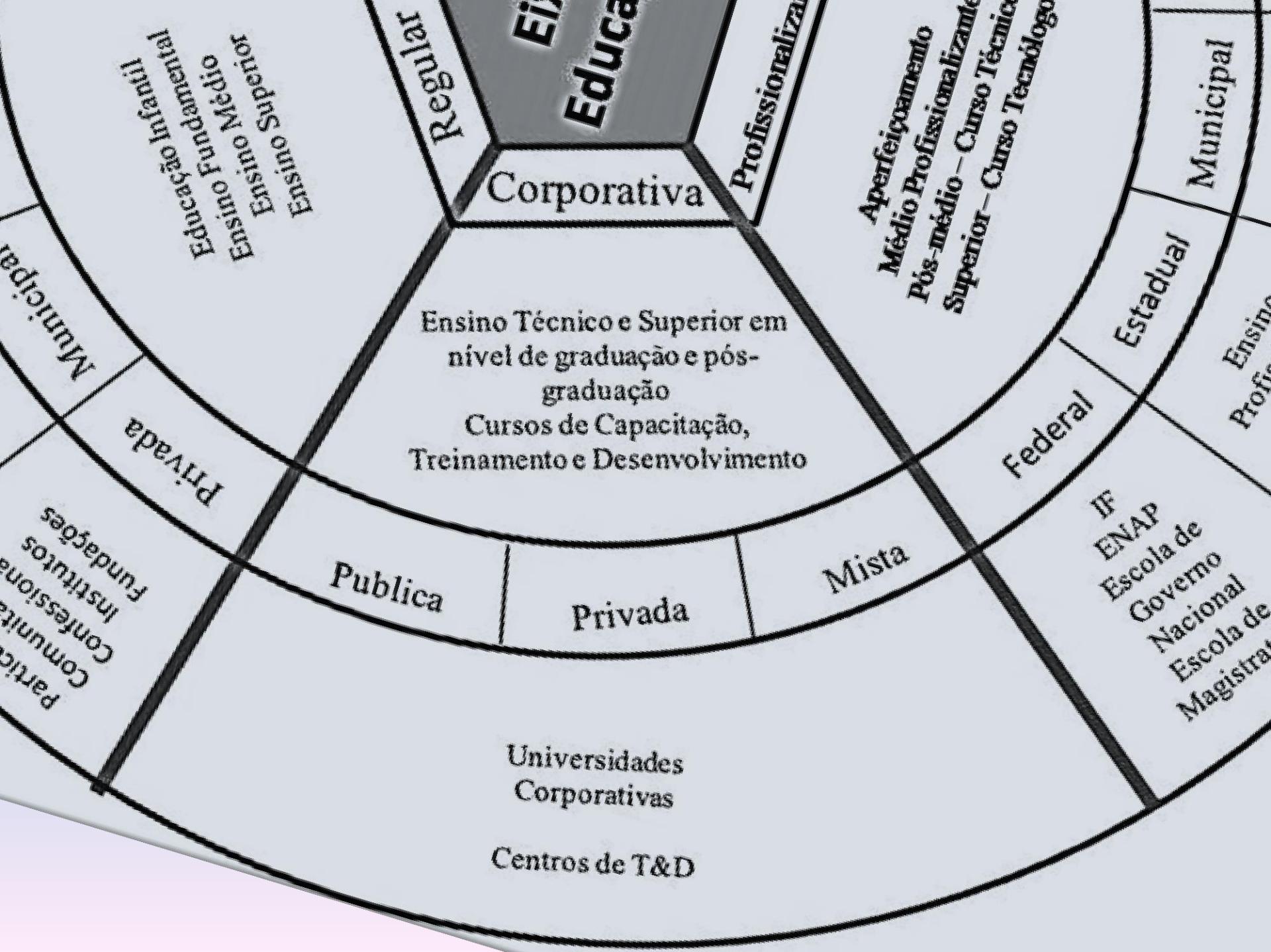
Privada

SESI  
SENAI  
SENAC  
SENAT  
SENAR  
SENAF

IEL  
IEM  
IAS

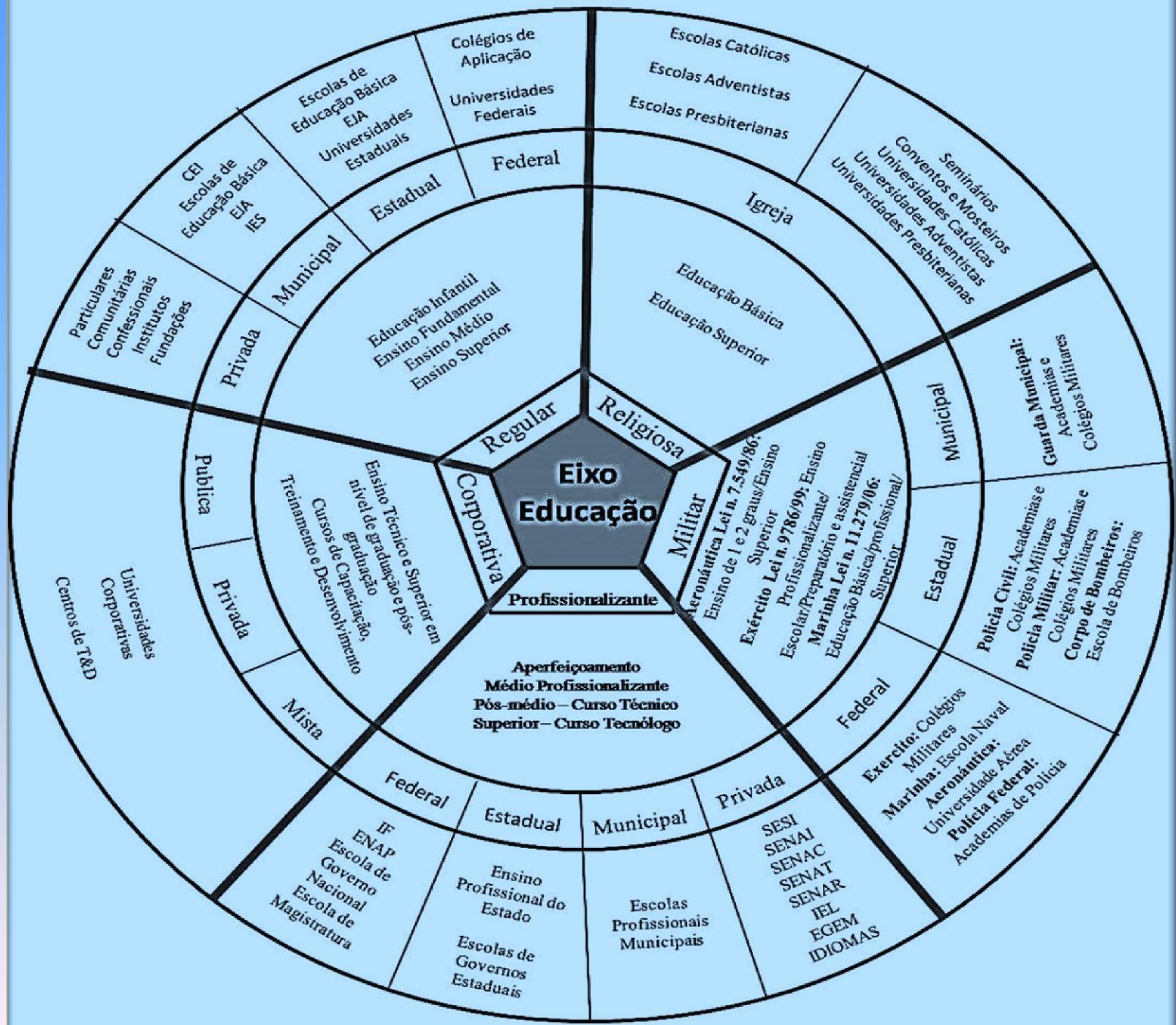






**Figura 1: A Configuração do Sistema Educacional Brasileiro**  
**Fonte:** PICKER, Cibelle & ROCHA, Rudimar Antunes

**Fonte:** PICKER, Cibelle & ROCHA, Rudimar Antunes



# GPS do Marketing Universitário



# GPS de Marketing de Relacionamento Educacional



Alunos  
Graduação  
e Pós

Sala de aula, estacionamento, iluminação, banheiros, higienização, cantina, restaurante, acervo bibliográfico, área de lazer, segurança, transporte público, horários, internet, diretório acadêmico, estágios, intercâmbios, merchandising, etc...

Docentes

BU, escritório, equipamentos, laboratórios, eventos, capacitação profissional, intercâmbios, incentivo social/financeiro, internet, plano de saúde, segurança, estacionamento, prêmio, confraternização, titulação, banheiro, etc.



Funcionários

Capacitação, meritocracia, treinamento, equipamentos, integração, lazer no campus, creche, plano de saúde, confraternização, etc.

Comunidade/  
Empresas

Atividades de integração, terceira idade, infanto-juvenil, gincanas esportivas, atendimento clínico-hospitalar-jurídico, pesquisa de mercado, estágios, etc.

Governos

Parcerias em campanhas de saúde, infraestrutura urbana, urbanismo, tecnologia, mobilidade urbana, informática, eventos, hospitalar, etc.

Exterior

Integração educacional, intercâmbios, professores visitantes, pesquisas conjuntas, redes educacionais, acervo bibliográfico, etc.

MEC  
CAPES  
CNPq, etc

Cumprimentos das exigências legais, avaliação e classificação de cursos, projetos de acreditação universitário,

# GPS de Marketing de Relacionamento Educacional

